

Les emplois chez YogaPartout et Satoshi.Yoga

Voici la liste des postes à combler

Notez que même si vous ne croyez pas être à la mesure de posséder les qualifications, nous offrons aussi des stages qui vous permettent d'apprendre et d'intégrer notre équipe. En effet, nous accordons une place privilégiée aux personnes passionné·e·s désireuses d'apprendre.

Table des matières:

- [Automation Manager](#)
 - [Announcement](#)
- [Description des tâches de l'éditeur](#)
- [Analyste de campagne marketing](#)
- [Responsabilités](#)
- [Compétences recherchés:](#)
 - [Spécialisations techniques :](#)
 - [Critères généraux :](#)
- [Rédactrice ou d'un rédacteur, ayant une expérience commerciale](#)
 - [L'équipe](#)
 - [Les tâches](#)
 - [Vos qualités et compétences :](#)
 - [Nous offrons :](#)
- [Les emplois chez YogaPartout et Satoshi.Yoga](#)
- [Voici la liste des postes à combler](#)
 - [Éditeur·e](#)
- [De plus](#)
- [Soumettez votre candidature](#)
- [Les emplois](#)
- [Soyez rémunérés pour votre collaboration](#)
 - [Nous recherchons aussi des 'Community Managers' \(CM\)](#)
 - [1. La veille constante](#)
 - [2. Création de contenu](#)

- [3. Animation des plateformes](#)
- [4. Analyse des performances](#)

Poste en anglais - English speaking manager

Automation Manager

Announcement

Communication dated September 1st 2022

YogaPartout is going multilingual... starting with English

YogaPartout.com goes toward launching its English version in 2023 as we are launching a multilingual platform via <https://satoshi.yoga>. Based on the web infrastructure named tiki.org (<https://tiki.org/UserPagedaniam>) the Satoshi.Yoga layer will feature up to date internet connectivity geared toward the web 3.0 blockchain integration. The company, owned by Daniel Gauthier, sole proprietor will switch to a true decentralized web solution so that yoga teachers who speaks French will meet different yoga teachers speaking other languages. At the present time, yogapartout's customers are concentrated in French speaking regions around the world. See the full list of countries we are present via this [info about the countries where YogaPartout has set foot](#) such as France, Belgium, Morocco, Switzerland, India (off course) and Canada (naturally). Our company masters the web like no one does. Via our RSS blog rolls, we use social channels such as Feedblitz, LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter, Strikingly, TikTok and Facebook, etc and this is not enough, we want to surf above these chanel.

What else do we do... really

- We offer a shopping cart solution where clients only pay if they sell something
- We offer social media campaigns and video recording services to our clients and friends

Yet, we still specialize in producing quality Podcasts -our bread and butter.

Our Strategy

As we observe the gold rush blockchain acquisition via different threads, we participe actively in the Ethereum ecosystem. Many undisclosed information is kept this way so that we keep our Unique Selling Propositions for those who are part of our community. Therefore, please join us should you wish to know more about our short, medium and long term strategy.

Our Mission

During the next few days, we will implement a Newsletter Automation System so that we can communicate with all our friends via two newsletters. The original French newsletter stays strong and a new English one via Satoshi.Yoga. In addition to this, because of our accelerated growth, yogapartout is hiring an automation manager to keep us on our toes.

Our Objective

The plan is to launch this multilingual platform asap and continue to produce the hybrid version our our magazine via Satoshi.Yoga

Who can apply

The manager we will hire needs to first learn how does YogaPartout's infrastructure works so that he/she can implement the automated newsletter system we thrive to launch.

The new manager's required skills

The person that will be chosen will work with these tools

- Excel spread sheet
- Microsoft suite
- a tool, whichever, to create banners (ex: paint from MS, Photoshop by Adobe)
- YogaPartout's social media channels

For interpersonal skills, we are looking for someone with excellent oral and written communications. French is an asset, yet not necessary if the applicant speaks and writes well. Spanish is an asset.

Job responsibility

The manager will...manage, of course. Specifically, he/she will look after channelling new users and employees toward the new infrastructure.

Assets

The chosen person will be able to work independently with minimum supervision

For software assets, here are the tools that can be of help:

- Feedblitz for RSS
- SalesForce an asset
- InDesign
- Final Cut Pro
- Screen casting tools such as Zoom, whereby, etc

Requirements

The company is looking for a mature freelancer and will ask for references

Essential Information

To begin, the manager will be sent to training so that learning of:

- How to manage the web sites (Open Source Wiki Groupware)
- How to manage the info letter via Feedblitz.com
- How to manage other freelancers

The training will be minimal, and the beginning will be slow where only few hours per week will be necessary so that the applicant can decide if this is something interesting for his/her career advancement.

Éditeur·e

Le poste se divise en trois grandes parties

Coordination éditoriale

Rédaction et édition de textes

Correction d'épreuves

YogaPartout et maintenant notre nouvel espace web [Satoshi.Yoga](#) est entreprise à but lucratif (c'est important que vous sachiez que nous avons débuté à titre d'organisation à but non lucratif et que nous avons changé de statut en 2018) en pleine croissance. Nous visons la certification B-Corp. Même si nous ne détenons cette certification internationale [B Corp](#), nous adhérons aux plus hautes normes de transparence, de responsabilité sociale et de performance environnementale. Nous sommes économiquement auto-suffisants et prenons au sérieux les objectifs à long termes que nous poursuivons. Nos clients sont des amis, les employés et collaborateurs qui travaillent avec nous sont traités égaux et nos fournisseurs sont choisis en fonction de la qualité de leur services et non pour les prix qu'ils offrent et les rabais qu'ils peuvent afficher.

Description des tâches

Description des tâches de l'éditeur

Coordination éditoriale

- Vous déterminez les échéanciers de production et veillez à les faire respecter auprès de l'équipe
- Vous coordonnez le traitement des textes et des publications, de la commande à l'impression
- Vous signez les licences et contrats avec les chroniqueurs
- Vous planifiez les réunions de production et éditoriales.
- Vous mettez en ligne nos publications

Rédaction

Vous rédigez les textes pour:

- Les nouveaux projets
- Vous produisez le contenu pour notre plateforme numérique: Yoga Partout et Satoshi.Yoga
- Vous vous occupez des communications externes tel les communiqués de presse, les communications centralisées, le matériel promotionnel
- Vous fournissez le contenu pour les différentes organisations avec qui nous collaborons

Corrections d'épreuves

- Vous vous assurez à ce que l'édition des textes que nous produisons soit nickel
- Vous participez à la correction des épreuves de nos différentes publications

Aptitudes, connaissances et expériences requises

- Vous avez une expérience en travail éditorial
- Vous avez une excellente connaissance des productions journalistiques et littéraires, au Québec et à l'étranger

Qualités requises

Vous avez une rigueur et le souci du détail, le sens de l'organisation et votre français écrit est impeccable. Votre sens de l'autonomie va de pair avec votre capacité à travailler en équipe et sous pression. Un atout est que vous êtes passionné de yoga.

Candidature

Les candidats intéressés doivent faire parvenir un CV accompagné d'une lettre de motivation à la personne responsable des ressources humaines chez YogaPartout et Le Magazine numérique du yoga via cette adresse email: [rh -at- yogapartout.com](mailto:rh-at-yogapartout.com) .

Analyste de campagne marketing

Relevant du directeur de l'analyse, l'analyste de données développe, gère, dirige et analyse des informations statistiques pour aider la direction à l'évaluation de la performance de l'entreprise. Il/elle travaille avec les équipes fonctionnelles de l'entreprise et avec les utilisateurs professionnels pour comprendre les besoins des parties prenantes. Il / elle tire parti des requêtes MySQL et Microsoft Excel ainsi que de ses connaissances techniques et analytiques pour analyser l'activité du site et identifier les tendances.

Responsabilités

Conception des requêtes MySQL et manipulation des tableaux Excel pour extraire des données et de générer des informations statistiques.

Travailler avec l'équipe de produit pour identifier les mesures à adopter, les programmes à gérer et de produire des rapports sur l'activité du site de nouvelles fonctionnalités et les initiatives des tests multivariés.

Aide à identifier et surveiller les indicateurs clés de performance et de construire et de présenter des tableaux de bord.

Effectue des analyses et présente des informations clés sur les données qui seront les moteurs des améliorations d'affaires.

Effectue une analyse ad hoc pour des opérations, des ventes, et l'équipe marketing.

L'analyste de campagne marketing aidera la gestion de jour à jour de nos activités commerciales qui se rapportent à nos efforts E-mail, Affiliation, Affichage, de Recherche, et de Marketing Social. L'analyste sera responsable de la collecte et l'analyse des données de nos campagnes de marketing, à l'appui de l'acquisition de clients et d'effectuer des analyses ad hoc pour soutenir l'organisation de marketing. Vous devrez gérer les efforts d'optimisation de jour à jour de nos relations de marketing par e-mail. Dans ce rôle vous serez un membre clé de l'équipe marketing et fournirez une contribution et de la direction dans le développement de tests, de mesure et rétroaction sur le rendement de campagne de marketing.

Les responsabilités incluent, mais ne sont pas limités à:

- Aider au développement et au déploiement de campagnes de marketing impliquant des réseaux sociaux, par courriel, de recherche et affiliation.
- Aider à définir des objectifs campagne de marketing et les critères de réussite en plus d'aider à construire des modèles de campagne dans Excel pour mesurer leurs efficacité.
- Aider à la mesure des indicateurs de performance clés aussi tôt que poursuivre la campagne jusqu'au fin par la mesure de références.
- Une analyse régulière par des mesures qui incluent le retour sur investissement / analyse coûts-avantages, indicateurs de performance clés segmenté, conversion, le trafic et le taux de clic.
- Restez au courant des tendances du marketing en ligne et normes de l'industrie.

Compétences recherchés:

Spécialisations techniques :

Essentielle : Travail sur nuage

Essentielle : Retour sur investissement rapide et centré vers le marketing

Essentielle : HTML

Essentielle : Connaissance du SEO

Critères généraux :

Essentiel : Actif sur les réseaux sociaux

Essentiel : Connaissance du marketing, des médias sociaux

Essentiel : Esprit d'analyse et de synthèse

Essentiel : Multidisciplinaire habitué de travailler dans un environnement dynamique

Rédacteur-trice en chef

Rédactrice ou d'un rédacteur, ayant une expérience commerciale

YogaPartout et le Magazine numérique du yoga, est une organisation commerciale, dédié à promouvoir les bienfaits du yoga dans son ensemble. Nous accomplissons cet mission par la diffusion d'un magazine qui permet aux membres de notre communauté de découvrir des nouveaux professeurs.

L'équipe

Le candidat retenu travaillera au sein de l'équipe web du service client

Notre candidat idéal peut communiquer efficacement, clairement et simplement notre message sur les bienfaits du yoga au grand public, lequel peut entendre parler des bienfaits que procure une pratique régulière du hatha yoga pour la première fois. Communiquer cette expérience de bien-être sera plus naturelle pour la personne qui pratique le hatha yoga régulièrement et qui a déjà suivi des ateliers ou formations spécialisés. La pratique régulière mène vers un état de bien-être nommé samadhi et les pratiquants de hatha connaissent cet état par le biais de la méditation. Nous voulons que notre responsable du marketing et des communications ait un sentiment d'authenticité - écrit par quelqu'un qui a personnellement fait l'expérience, ou a commencé à faire l'expérience du moins, des avantages d'une pratique régulière du yoga.

Les tâches

La rédactrice ou le rédacteur en média social et communications numériques a pour responsabilité de rédiger du contenu à jour en français pour :

- notre site internet
- notre communication numérique
- notre blogue
- les canaux de médias sociaux que nous entretenons
 - et plus

Vos qualités et compétences :

- un communicateur efficace capable de vulgariser et comprendre les répondants qui nous écrivent afin de bien les diriger
- un esprit d'équipe
- une personnalité dynamique
- comprendre et parler anglais est un avantage appréciable

Nous offrons :

- un travail à la domicile
- des heures flexibles
- une équipe de marketing créative et collaborative
- une rémunération compétitive

De plus

[\[+\]](#)

Soumettez votre candidature

Deux façons pour soumettre votre candidature

A- Par courrier électronique

Écrivez-nous par [par email](#)

Pour accélérer le processus, svp ajoutez des références: nom, adresse email et numéros de téléphone et rôle. SVP pas de membres de votre famille à moins d'avoir un lien professionnel.

Les emplois

Soyez rémunérés pour votre collaboration

[+]

YogaPartout veut partager la connaissance du yoga et vit une croissance que vous adorerez. Nous voulons partager avec vous la connaissance en ce qui a trait le développement des nouvelles technologies. Dans le monde contemporain que nous connaissons, peu d'individus savent comment créer une richesse via internet. Nous sommes loin de l'ère du Klondike et pourtant!

En effet, depuis février 2020, YogaPartout a lancé un nouveau portail, [Satoshi.Yoga](#)
[Satoshi.Yoga est un magazine numérique](#) qui repose sur la collaboration, les échanges, l'entraide par le biais du Magazine numérique du yoga aussi imprimé. Voyez les chroniqueurs qui participent à cette publication de yoga en français:

Découvrez notre équipe

[+]

B- Complétez ce formulaire

Ce formulaire multi fonctionnel vous permet de parler de vous si vous n'avez pas de curriculum vitae

Formulaire multifonctionnel

<https://yogapartout.com> - <http://natohk.yoga> -
Parlez-nous de vous - communication - Placez une demande

Rappel
Certains champs sont obligatoires

Le formulaire

Prénom:

Nom:

Courriel:

Téléphone:

Parlez-nous de vous :

Rappel
Pour qu'on puisse vous rejoindre sans que vous ayez à nous communiquer vos informations vitales, utilisez ce système de rendez-vous

Les transactions par cartes de crédit pour *Le magazine numérique du yoga* se font au téléphone

Si vous souhaitez qu'on vous téléphone utilisez le système Calendly ci-dessous

Code Postal:

Site Internet:

Nous recherchons aussi des 'Community Managers' (CM)

Communiquez avec nos [RH](#)

Description de tâche

Malgré la place considérable que le métier de CM est parvenu à se tailler sur le marché du travail, que ce soit au sein des grandes entreprises ou de PME, ou même au sein d'agences-conseils, ce n'est pas facile de définir ce rôle car il est en constante évolution. Nous vous invitons à lire la définition et le rôle du Community manager

Le rôle du Community Manager
Le Community manager appelé également CM est le représentant d'une marque ou d'une ou d'une entreprise sur les différents réseaux sociaux. Il est chargé d'entretenir l'image de la structure, en fédérant et en animant une communauté autour de cette dernière.

Le Community manager doit être un bon communicant et posséder des qualités telles que la créativité, la réactivité ou encore des compétences rédactionnelles, essentielles pour exercer son métier.

Le rôle de Community manager peut tourner essentiellement autour de quatre points : la veille constante, la création de contenu, l'animation des plateformes et l'analyse des performances.

1. La veille constante

L'une des principales missions du Community manager est d'effectuer une veille quotidienne des activités ayant lieu sur la toile. En effet, il détient un rôle de modérateur et doit s'assurer que les propos émis par les internautes ne nuisent pas à l'image de sa structure. Au-delà de sa mission de représenter et de développer la notoriété de l'entreprise, il doit s'assurer que l'image de celle-ci ne soit pas dégradée. On appelle cela, la gestion de la e-réputation.

2. Création de contenu

S'exprimant véritablement pour le compte d'une entreprise, le Community manager doit produire du contenu répondant aux besoins des internautes.

Il doit arriver, à travers une stratégie préalablement mise en place (parfois en lien avec un social media manager ou par ses propres moyens), à valoriser sa structure tout en répondant aux attentes précises de sa cible. Au-delà de l'aspect rédactionnel, le Community manager doit faire preuve de créativité afin de se démarquer de la concurrence et susciter de l'intérêt. En effet, il ne se contente pas d'écrire des contenus, mais il peut également être amené à réaliser les supports qui accompagnent les posts, tels que des visuels ou des vidéos visant à promouvoir des actualités, événements ou informations.

3. Animation des plateformes

La définition de vos personas va influencer et guider votre stratégie digitale, surtout si vous souhaitez faire de l'inbound marketing. Pour rappel, l'inbound consiste à attirer l'attention des prospects et les laisser venir jusqu'à soi grâce à des contenus spécifiquement pensés.

L'enjeu sera de transformer le visiteur en lead (contact qualifié) et de le convertir ensuite en client, puis en ambassadeur de votre marque. Le fait d'avoir établi des personas vous permettra de savoir à qui vous vous adressez, par quel canal et de quelle manière. En effet, vous aurez identifié les motivations et les freins de vos cibles, ce qui permettra d'utiliser les arguments qui sauront faire mouche pour les convaincre. Si vous savez quels sont les désirs de vos buyers personas, vous serez en mesure de leur proposer une solution au bon moment, avec le produit ou service adapté. De même, dans le cadre de vos achats médias (par exemple sur Google Ads), vous aurez une idée plus précise des cibles à effectuer, en vous basant sur les données démographiques et les centres d'intérêt que vous aurez identifiés.

4. Analyse des performances

Nous l'avons vu précédemment, le Community manager met en place des actions visant à animer les réseaux sociaux et à susciter l'intérêt d'une communauté au quotidien. Il est donc indispensable de mesurer les performances et les retombées de ces actions, on parle alors de KPI ([Key Performance Indicators](#)). Bien entendu, ces KPI vont différer selon les réseaux sociaux choisis mais on va souvent retrouver : le taux d'engagement, la portée des publications, le nombre d'abonnés etc...

Une surveillance et des reportings réguliers permettent d'analyser les retombées des actions et d'effectuer les ajustements nécessaires pour en augmenter significativement les performances. Le rôle de Community manager doit s'accompagner d'un certain nombre d'outils comme canevas qui permet de faire des visuels et langage tool qui permet d'éviter les fautes d'orthographe.