# Politique de fabrication d'une infolettre

- Infolettre
  - Gestion
    - Pour qui?
    - Quand?
    - Quoi?
    - Comment
      - Formulaire d'inscription
    - Ajoutez votre panier d'achat
  - Structure d'une info lettre
  - Questions?
  - 3 pages link to infolettreInfoPourAdmin

### Infolettre

### Gestion

Bonjour: Voici la page qui gère la politiques d'envoi d'une info lettre

## Pour qui?

Si vous êtes, professeur ou pratiquant en yoga, prof de prof, modératrice/modérateur, bref, si vous avez de l'information que vous voulez partager avec le reste de la communauté, cette page vous concerne.

### Quand?

Lorsque nous désirons expédier une info lettre, nous tenons compte de cette "politique de fabrication". Il est important de garder l'uniformité d'expédition d'une info lettre, peu importe qui y travaille. C'est le nerf sensible de ce portail: Les communications avec les personnes inscrites.

66

Nous sommes présentement à la recherche d'une éditrice, d'un éditeur pour la gestion de l'info lettre. Lorsqu'une éditrice, un éditeur aura été assign ce poste

il y aura une rémunération en échange des services rendus. Pour l'instant, veuillez communiquer avec nous via internet en mentionnant dans votre titre: J'accepte de devenir éditrice (ou éditeur) en chef de l'info lettre. L'adresse de communication pour l'info lettre est: **diffusion at yogapartout.com** 

Une offre de service pour combler ce poste est affiché dans la section: Emplois du site (au bas de cet écran).

Lorsque le **financement** aura été recu, c'est le premier poste pavé qui sera nourri.

### Quoi?

job de gestion de l'info lettre est simple et difficile à la fois. Comme on dit en yoga (merci Martine pour cette démonstration durant ton cours), il faut trouv sa zone de confort

• dans l'inconfort\*. Donc, pour résumer, le job d'éditeur de l'info lettre est d'accepter les articles soumis, de les mettre en page avec l'aide des outils

mis à votre disposition et de les expédier aux personnes inscrites. Les info-lettres que l'on vous demande d'expédier doivent être approuvés par le **conseil d'administration**. En fait, vous n'êtes pas la personne qui expédiez l'info lettre. Vous la préparez et la passez au suivant dans la ((chaineDesFonctions)|chaîne)

### Comment

Demandez le mot de passe de l'interface administrative Feedblitz à l'endroit habituel

#### Formulaire d'inscription

Voici, ci-bas, le code que vous pouvez demander à quiconque s'intéresse aux infolettres qui sont expédiés via les fils RSS, mail, etc de YogaPartout Voici le code à insérer sur la page de quiconque veut aider:

Entrez votre adresse
couriel

Voir les infolettres précédentes

Inscrivez-moi

Voir les infolettres précédentes

Inscrivez-moi

### Ajoutez votre panier d'achat

• Pour que les autres aussi vous aident

Devise Européenne
Copiez ce code pour un panier d'achat en EUR
Payez en EURO:
Nombre d'insertions
Spécial essai: Cinq insertions avec un rapport d'analyse €90.00 ▼
x x
Devise Canadienne
Copiez ce code pour un panier d'achat en dollars CA

Nombre d'insertions - Clients Canada

Spécial essai: Cinq insertions + rapport analyse \$125.00 ▼



### Structure d'une info lettre

Comment savoir si l'info lettre en préparation est vraiment prête? Voici les consignes à suivre lorsque vous préparez une info lettre:

#### Nomenclature

Il y a toujours un minimum et maximum de sept articles présentés dans une info lettre. Sept articles qui touchent à tout.

Voici la nomenclature:

Ce mot fait la synthèse de l'info lettre. Comme un éditorial qu'on peut lire dans un magazine. C'est le mot de bienvenue en quelque sort. Dans le mot de l'éditrice/teur, il y a toujours une mention publicitaire d'inséré.

Vous - 2. Une question brûlante (provenant d'un membre inscrit) est répondu

Cette section en est une de contenu spirituel

Prof de prof - 3. Un prof nous enseigne, nous parle, nous éclaire sur sa pratique, sur son école.

Il n'y a aucune notion de partage de la connaissance dans les articles soumis par les profs de profs. C'est une section "TEASER" qui donne l'eau à la bouche pour inviter les personnes qui lisent l'info lettre à s'inscrire. Sauf que le professeur fait un certain enseignement, prodigue une certaine connaissance. Le prof ne révèle pas de trucs pointus. Ex. Je peux parler de pranayama, de Khumbaka, etc. Sauf que je ne dis pas comment au lecteur, à l'auditeur, au télé spectateur comment s'y prendre pour faire le dit pranayama.

----> Insertion d'une pub Google ici <-----

Coin rond - 4. Sujet libre perso

En ce moment, nommons le: Coin de Daniel ou un coin rond. C'est un méli-mélo qui se suit et qui ne se ressemble pas... d'une info lettre à l'autre. Le meilleur exemple externe à lequel on peut se référé est celui de Jacques Languérand sur repere.tv. Lorsque qu'il discute d'un concept, de qu'elle chose (ex. résumé et synthèse d'un livre) d'intéressant et curieux à la fois c'est de façon libre qu'il le fait. Sans censure. C'est un petit coin d'expression personnelle qu'il occupe.

Libre pensée - 5. Sujet libre réflexion, intériorisation

En ce moment, nommons le: Vrtti. La différence avec le sujet libre perso? Nous partageons de la connaissance seul ou avec d'autres. Ce n'est pas un prof de prof qui s'exprime. Ce peut même être quelqu'une ou quelqu'un qui n'est pas en yoga et qui "Est dans" le yoga

Techno - 6. Trucs et astuces

Publicité - 7. Publicité - infomercial

En anglais on appelle cela de la "Shameless self promotion" Publicité à propos de nous sans scrupule! Nous le disons avant et après que ce qui est soumis est de nature mercantile.

# Questions?

# 3 pages link to infolettreInfoPourAdmin

Choisir annulationDeCommande consignes