

Le canal web diffusion de Yoga Partout

Nous aidons les professeurs, studios
et entreprises à organiser des
événements web

Écoutez cette entrevue

Elle n'a pas d'âge et pourtant elle est jeune depuis 2001. Faites le calcul
Dans cette entrevue, l'éditeur du Journal du yoga, Renaud Cellier, discute avec la Fédération francophone
de yoga

Welcome to
our world

This is the free No
Brain Space article
by DAO members



Invitation

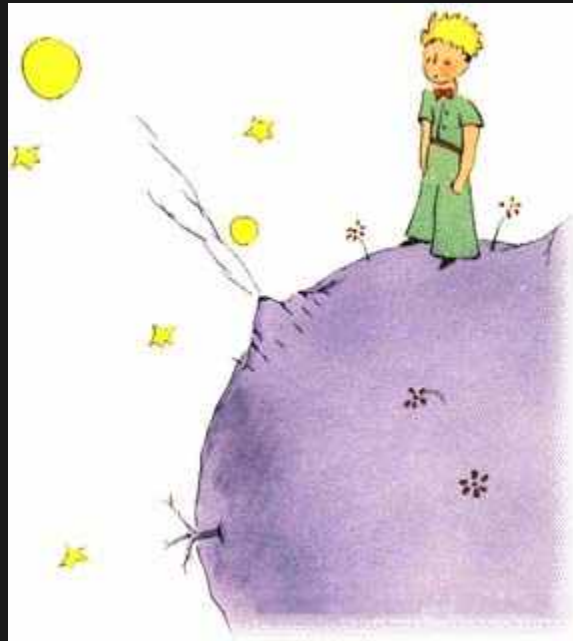
Parlez-nous de vous

contact@yogapartout.com

info@yogapartout.com



Ne restez pas isolé



contact at yogapartout.com media at satoshi.yoga

La planification d'évènements pour Yoga Partout

Plus d'information au sujet de l'importance de bien organiser votre Webinaire

[+]

Qu'est-ce qu'un webinaire

Un webinaire c'est une rencontre en ligne entre plusieurs personnes qui désirent échanger et faire grandir leur yoga via un cours, une formation, des échanges inter culturels.

Un webinaire pour qui

Toutes les personnes qui désirent échanger sur le yoga via internet sont invités à participer. Que ce soit des étudiants ou des professeurs de yoga, membres ou non d'une organisation, actif ou très actifs dans le monde du yoga, cette plateforme communicationnelle en temps réel existe et est utilisé par la [communauté YP](#) lorsqu'il y a un besoin. Aucune discrimination n'est faite et en même temps, le [conseil d'administration de la communauté YP](#) a droit de regard et peut s'interjeter dans les décisions de planification et dans l'organisation d'un tel évènement.

A qui l'honneur

Vous êtes invité d'honneur à notre prochain webinaire? Vous ne savez pas en quoi cela consiste?
Lisez bien ce qui suit.

D'abord, vous devez savoir que tous les participants à un webinaire organisé par YP sont des invités d'honneur. Toutefois, il y a des invités d'honneur qui ont acceptés de présenter leur école, tradition, activité à la communauté et au public en général. Si c'est votre cas, rendez vous à la [page principale d'information](#) au sujet de nos webinaires pour confirmer votre participation.

Présidence

Chaque webinaire est présidé par une personne qui gère la rencontre. Ce rôle honorifique et combien important au sein de la [communauté YP](#) sert d'inspiration et de levier décisionnel. Voici la liste des présidents(es) passés et futures. Vous aurez compris que les présidents(es) futur sont les personnes qui ont été invités à ce jour d'animer un webinaire. Vous trouverez dans les [archives](#) la logique qui explique pourquoi ce choix d'invitation est ce qu'il est. Vous pouvez comparer cette personne comme lorsqu'il y a un évènement culturel (ou autre) qui se tient dans votre ville. Que ce soit pour une foire commerciale ou autre, ce type d'évènement est toujours *présidé* par une *invité de marque*. C'est le même principe directeur qui s'applique pour la tenu d'un webinaire.

Commanditaires

Il en revient à chaque invité d'honneur de trouver via un ou des commanditaires sa source de financement pour la tenue et la participation au webinaire

Représentant des ventes

La communauté YP reçoit les services de représentants commerciaux. Ces représentants suivent les pistes (en anglais on parle de Lead) de commanditaires suggérés par la communauté. Les représentants reçoivent un pourcentage généreux sur chaque vente effectuée. Si l'invité d'honneur n'utilise ou ne reçoit pas les services d'un représentant, l'escompte revient à l'invité, le prix est moindre.

Structure

La **structure** de cette communauté est tel que se sont les invités qui gèrent entre eux ce qui est communément appelé une école en ligne. Ce peut aussi être un cours spécialisé de un à un ou de un à plusieurs.

Se faire raconter une histoire et croire que les nouvelles technologies c'est pour les autres revient à jouer à l'autruche. Tôt ou tard, nous devons sortir de notre zone de confort et aller de l'avant.

Ainsi, un webinaire ne peut s'organiser intelligemment sans votre collaboration, tous et toutes dans la même direction, de plusieurs personnes.

Pages reliés à celle-ci

4 pages link to [WebinairePlanification](#)

- [Conference](#)
- [2013](#)
- [2015](#)
- [14juillet2014](#)