

Présentation générale

- [Pourquoi encore?](#)
 - [Bonjour vous qui êtes bien et heureux-se](#)
 - [Sociofinancement - Levée de fonds - CrowdFunding](#)
 - [Le Sociofinancement](#)
 - [Le financement participatif](#)
 - [Pourquoi cette campagne socio financement?](#)
 - [Voici ce qui se fait dans cet espace collaboratif](#)
 - [L'important est de vivre de notre passion](#)
 - [Comment participer](#)
 - [Les bannières qui sont prêtes](#)
 - [Législation](#)
 - [Conseils et outils](#)
 - [Comparez notre modèle avec celui des autres](#)
 - [Pourquoi une campagne de levée de fond](#)
 - [Notre objectif demeure: l'auto-suffisance matérielle](#)
 - [Un certificat est remis pour chaque contribution](#)
 - [Soumettez votre projet](#)
 - [Mot de bienvenue](#)
 - [Pages intéressantes](#)
-

Sociofinancement - Levée de fonds - CrowdFunding

Bienvenue sur la page Collecte de financement - CrowdFunding

Présentation générale de notre campagne socio financement



```
{layout header="n" footer="n" leftcolumn="n" rightcolumn="n" fullwidth="y" contentwidth="80%"  
bgimage="tiki-download_wiki_attachment.php?attId=97" bgrepeat="repeat" topmargin="1%"  
contentbg="#F6F3D1B3" contenttextcolor="#000" contentradius="0" contentboxshadow="rgba(0, 0,  
0, 0.2)" actionbuttons="n" topbar="n" pagetopbar="n" pagebottombar="n"}
```

Le Sociofinancement

Le financement participatif

Le financement participatif – aussi appelé sociofinancement, financement collaboratif ou collectif ou "crowdfunding" – est une façon de financer un projet en faisant appel à un grand nombre de personnes par l'intermédiaire de plateformes Web sur lesquelles vous faites connaître votre projet.

La réussite d'une campagne de financement participatif est intimement liée à l'intérêt populaire pour un concept

novateur, un produit distinctif ou un service répondant à un réel besoin dans une communauté. Pour ce type de financement, le nombre de participants importe plus que la somme investie par chacun. En effet, l'addition de petites sommes permet parfois la réalisation de projets d'envergure.



Pourquoi cette campagne socio financement?

Ca va mal, disons les choses comme elles sont. Depuis la covid, une sérieuse baisse de revenus est survenu.

Un mot du propriétaire, co-fondateur et gestionnaire Daniel

“

Bientôt je vais laisser, à qui le veut bien, les rênes de la destinée de cette communauté ingénieuse. C'est grâce à votre contribution, votre participation que YogaPartout a su, au cours des années, aider des professeurs de yoga à se faire connaître, à organiser des événements, des entrevues de radio, télé et tout ce qui est synonyme au mot 'Média Social'.

Quels sont les avantages et bénéfices que vous retirez de cette campagne médiatique de levée de fond

“

Visitez la page ci-dessous indiquée pour découvrir quels sont les articles, les dons ramassés à ce jour. C'est ce que je fais depuis 2008 : J'ouvre des portes pour les professeurs de yoga.

Je vous invite cette fois-ci à ouvrir vos portes pour que YogaPartout puisse continuer son œuvre. L'objectif est de permettre à des professeurs de yoga d'utiliser les médias sociaux de façon à rejoindre des nouveaux étudiant-e-s sérieux et avides de connaissance. Le 'Qui Suis-Je' est au centre de cette plateforme WIKI. Nous regroupons la francophonie par la publication écrite sur des infos lettres, des podcasts et des vidéos. YogaPartout les échanges de bons services puisque - Notre moteur principal c'est vous qui aspirez au bien-être par la voie du yoga -

Sans effort, soyez un moteur qui fait la promotion du bien-être par la pratique du Yoga et aidez de votre façon à faire en sorte que la publication du magazine numérique/virtuel Satoshi.Yoga continue de rayonner... partout.

Avec votre contribution matérielle (financière / produit zénitude / service de valeur) vous permettrez à votre communauté de yoga d'avoir des ailes qui vont rejoindre des êtres humains qui ont besoin d'aide et de réconfort, d'encouragement et de savoir que la persistance donne un pouvoir, celui de se connaître soi-même.

Voici ce qui se fait dans cet

espace collaboratif

Visitez ces liens

- [vous êtes ici](#)

L'important est de vivre de notre passion

Votre contribution en produit zénitude, nous sommes à la recherche de

- Objets spirituels tel des chandelles, de l'encens, des malas
- Vêtements
- Bijoux
- Tapis de yoga ayant appartenu à...
 - Tapis de yoga neuf
- Livres et manuels de yoga

Votre contribution en service de valeur, nous sommes à la recherche de

- Consultation en ligne
- Cours spécialisé
- Formations
- Vidéos non publiés publiquement
- Massages ayurvédiques
- Pourcentage sur formations égal ou au-dessus de 40%

Vos actions et donations serviront à :

- Maintenir la structure web en Amérique (deux serveurs et les services d'éditions du magazine) et faire le pont avec l'Europe (un serveur et le service d'expédition postal) - Une année coûte 2,500 \$CA
- Rémunérer notre administrateur de systèmes en Europe - 3,000 à 5,000 \$CA
- Rémunérer notre aide de service en Afrique et au Vietnam - 1,850 \$CA
- Utiliser les services de transcriptions de l'audio et de la vidéo vers des textes de qualité - 1,600 \$CA
- Rémunérer le monteur vidéo - 4,500 \$CA
- Développer notre jeton numérique ToshiYog sur la Blockchain - Phase II à 5,700 \$US
- Rémunérer un-e coordonateur en média social en présentiel inclus de loyer - 6,700 \$CA

Total objectif: \$27,850

Pour chaque action que vous poserez (don, contribution financière, action de promotion sur les médias sociaux) nous vous remettons un jeton blockchain ToshiYog d'une valeur nominale correspondante a la valeur estimé que vous nous communiquez.

Comment participer

Les bannières qui sont prêtes



Législation

Le financement participatif sert à différentes fins. Vous pouvez recueillir des dons, puis remercier vos donateurs en leur offrant un produit, un service ou un privilège. Toutefois, si vous offrez aux donateurs de l'argent, des actions, des parts d'entreprise ou encore des bénéfices éventuels, sachez qu'un tel financement, appelé financement participatif en capital, doit absolument être encadré par l'Autorité des marchés financiers qui régit les lois dans votre pays. Toute personne proposant un investissement doit donc être très prudente de ne pas enfreindre la loi.

Conseils et outils

- [Au Canada: Plateformes de financement participatif](#)
 - [Fonds des médias du Canada](#)
 - [Comment ça se passe au Québec](#)
- [Les règles et la légalité de cette méthode de lever des fonds en Europe](#)
 - [Plaidoyer France](#)

Comparez notre modèle avec celui des autres

Quand nous avons terminé notre étude comparative et avons décidé de lancer notre propre campagne de levée de fonds sans utiliser les services de tiers, nous avons quand même réfléchi sur les pour et les contres.

Au bout du compte, la même question revenait: Pourquoi Pourquoi aller contre notre mission, notre vision et nos valeurs quand on peut faire tout par nous-mêmes?

Nous vous présentons ici le résultat de notre réflexion. Faites votre recherche par vous même si vous doutez du bien fondé et de la supériorité de notre offre de service, vous qui êtes passionné de yoga, notre différenciation d'avec les autres et votre paix d'esprit. Qui dit paix d'esprit dit

Vous vous occupez de ce que vous savez faire le mieux: préparer une campagne de levée de fonds intelligentes et proactive, spécialisé en yoga et nous vous assistons technologiquement en commençant par vous donner accès à nos ressources.

Pourquoi une campagne de levée de fond Notre objectif demeure: l'auto-suffisance matérielle

Cette [collecte de financement](#) qui débute par la reconnaissance des contributions reçus à ce jour démontre l'importance de la collaboration et de la reconnaissance.

Notre objectif est gigantesque. Nous souhaitons développer de notre propre monnaie connecté a la blockchain. Ce qui n'est pas le cas en ce moment. Le développement de notre vrai monnaie nous permettra de continuer de conserver notre indépendance et de demeurer à la fine pointe des nouvelles technologies.

Un [certificat](#) est remis pour chaque contribution

Une mention dans l'info lettre est aussi retenue comme action pour mettre en lumière les différentes donations reçus à ce jour. Un merci personnalisé aux donateurs quoi!

“

Notre façon de dire merci consiste à faire circuler des bannières flottantes sur YogaPartout qui représentent symboliquement notre monnaie virtuelle.

Nous voulons lever des fonds pour financer la fabrication de notre jeton sur la blockchain et l'intégrer sur le web. Ces jetons (nommés Token en anglais) sont par la suite affiché sur la blockchain (un endroit public que toutes et tous peuvent voir sert à démontrer notre transparence.

Pour contribuer à la cause YogaPartout et le magazine Satoshi.Yoga numérique et imprimé

Vous [pouvez commencer ICI](#) avec un 40\$ CA ou pour 25 €

- [Via cette page, visitez l'espace NFT](#)

Soumettez votre projet

Pour obtenir quelque chose qu'on a jamais eu, il faut faire quelque chose qu'on a jamais fait

Mot de bienvenue



Annonce - Invitation

Prêt-e à participer - PayPal - Interac - Chèque - Visa

Liens intéressants

Ca commence ici

Qui êtes-vous, véritablement?

Voyez cette vidéo qui explique le pourquoi de cette campagne

Bannières flottantes

Contact - Parlez-nous de vous

Pages intéressantes

- [Vous êtes ici](#)
- [Crowd Funding in English Rupee](#)
- Les [résultats de cette campagne](#)